

Interview with AFRAA Secretary General, Mr. Abdérahmane Berthé

Entretien avec le secrétaire général de l'AFRAA, M. Abdérahmane Berthé

Interview also featured by Hermes, September 2019.

1. Which are the challenges the African airlines face and how can you contribute?

The main challenge for African airlines is the high cost of operations and most African airlines are losing money currently for each passenger carried while global airlines are making profits.

African governments are levying high level of taxes on air transport business. Service providers on the ground and air are among the most expensive worldwide. The fuel price structures are not transparent in many stations and even some states are taxing fuel which is against the Chicago Convention recommendation.

Airports and navigation infrastructure should also be upgraded to enable a seamless air transport system.

Market access is another critical challenge for airlines. AFRAA supports the Single African Air Transport Market (SAATM) project launched by the African Union Commission (AUC). SAATM will have a positive impact on air transport in Africa: Better connectivity, reduced journey time, reduced tickets fares and sustainable airlines.

Complementing SAATM, are other AU Agenda 2063 flagship projects that envision an integrated Africa with seamless borders including: The African Continental Free Trade Area (AfCFTA) and the Free Movement Protocol for people and goods.



As AFRAA, our three action pillars contributing actions are: Lobbying and advocacy, joint projects and cooperation, studies and market intelligence.

2. Where do you see AFRAA under your leadership?

I took office in January 2018 as Secretary General of AFRAA. My mandate is to add value for AFRAA member airlines. Since one (1) year, under my leadership, there have been some changes to position AFRAA as the voice of African airlines. I would like to see AFRAA leading the airlines industry in Africa to attain a sustainable, interconnected and affordable air transport industry where African airlines become key players and drivers to Africa's economic development.

3. Do you plan on adding new AFRAA member airlines?

AFRAA accounts for 43 member airlines. In 2019, we welcomed four new members. We plan to add new members in AFRAA. The reason being that we launched a new action plan in 2018 with joint projects which are intended to reduce costs and increase revenues for our member airlines.

4. African airlines are overtaxed. What can AFRAA do to reduce this issue?

The level of taxes and charges is high in Africa if you compare to the other regions

worldwide. In intra Europe for example you can fly 1.5 hours for less than 100\$ yet in Africa only taxes range from 50 to 150\$. The consequence is higher ticket fares unaffordable for African citizens. This situation is a hindrance to air transport development in Africa.

African governments need more awareness about the situation and to engage in policies that reduce taxes and charges on passengers and airlines.

AFRAA is working with IATA and other stakeholders on a joint approach to coordinate and align strategies that will address the issue of high taxes and charges in Africa. Some of the strategies include: the establishment of economic regulators to ensure reasonable level of taxes and charges, the improvement of efficiencies by Air Navigation Service Providers to reduce navigation charges and the optimisation of fees and charges by airports to increase non-regulated revenues.

5. What do you expect to see in the next three years for AFRAA member airlines?

We launched a new action plan and set up a new organisation structure in 2018. The purpose is to better serve our members' needs. African traffic represents less than 3% of the world traffic when its population is 18% of the world population. Albeit the challenges Africa has a huge potential for development in the years ahead. The traffic is said to double every 15 years.

AFRAA member airlines need to be prepared to take their market share from this development perspective. I envision an African air transport that is well connected; where African airlines increase their market share and are more sustainable and where ticket fares are affordable for average African citizens.

6. Do you plan to cooperate with other organisations?

We are keen to cooperate with other similar organisations to share views and best practices. We are participating in the annual meeting of regional airlines associations across the world.

We have an MoU since 2017 with ICAO on activities of common interest for both organisations aimed at the economic development of air transport in Africa.

In June 2018, we signed an MoU with IATA and are working together in matters related to African airlines challenges.

In May 2019, we signed with Hermes an MoU and contributed to the opinion pieces. Hermes is publishing on critical matters of aviation industry.

We also have a close relationship with AFCAC (African Civil Aviation Commission), ACI Africa (Airport Council International) and the Pan African Postal Union (PAPU).

7. In November 2019 Air Mauritius will host the AFRAA AGM. What are your expectations?

The Assembly is the main annual event of our association. Gathering more than 500 delegates from worldwide, it is attended by aviation experts and stakeholders. Since last Assembly in Rabat, we are engaged in reviewing the format of this event and make it more attractive by adding value for our delegates.

We thank Air Mauritius for hosting the next AFRAA AGA in Mauritius on 10-12 November 2019. The theme of the next AGA is: 'Success in an integrated and interconnected Africa'. It will highlight the need for better connectivity in Africa and the air transport contribution for African continent integration. The programme includes presentations and panel discussions to exchange views on the current aviation developments in Africa.

8. What are your main challenges/priorities for 2020?

We have redefined our strategic objectives and our priorities and challenges are:

- Safe, secure and reliable air transport;
 - Promote the industry best practices to support safe, secure and reliable air transport in Africa.
- Enhance the visibility, reputation and influence of African airlines in the global aviation industry.

- Sustainable air transport;

- Advocate for the reduction of costs of air transport services in Africa by reducing taxes, fees and charges.

- Strive for the implementation of cost-effective Human Resource Development.

- Lobby for market access to increase revenues and enhance connectivity for the aviation sector in Africa.

- Cooperation

- Undertake the implementation of joint initiatives aimed at reducing operating costs for airlines, increase revenues and market share.

- Facilitate and encourage partnership among African airlines.

- Data intelligence

- Become a hub for data, intelligence and expertise on the African Aviation Industry.

9. How do you see the world of aviation in 2030?

The world of aviation industry is fast moving with new customers' expectations.

Digitalisation is transforming the customers experience at all stages of their journey. New technologies will also play a critical role in aircraft designs and operations.

As we expect more and more passengers in the years ahead, the industry needs to tackle the challenges related to its future expansion: Safety, security, environment, infrastructure on both the ground and air, regulation, capacity building, market access and operational costs among others.

10. Any final thoughts?

As Secretary General of AFRAA, my view is that Air Transport will play a critical role in the economic development of air transport in Africa. And this is needed to achieve an integrated and interconnected Africa. 🇵🇸

1. Quels sont les défis auxquels les compagnies aériennes africaines sont confrontées et comment pouvez-vous contribuer à leur résolution ?

Le principal défi qu'affrontent les compagnies aériennes africaines est le coût d'exploitation élevé qui fait que la plupart des compagnies perdent de l'argent actuellement pour chaque passager transporté, alors que les transporteurs étrangers réalisent des bénéfices.

Les gouvernements africains perçoivent des taxes très élevées sur l'activité de transport aérien. Les fournisseurs de services en escale et de navigation aérienne sont parmi les plus chers dans le monde entier. La structure des tarifs de carburant est opaque dans beaucoup d'escales et certains États taxent même le carburant, ce qui est contraire à la recommandation de la Convention de Chicago.

Les infrastructures aéroportuaires et de navigation aérienne devraient également être mises à niveau pour permettre un système de transport aérien harmonieux.

L'accès aux marchés est un autre défi majeur pour les compagnies africaines. L'AFRAA soutient le projet du Marché unique du transport aérien africain (MUTAA) lancé par la Commission de l'Union africaine (CUA). L'impact du MUTAA sur le transport aérien en Afrique sera positif : une meilleure connectivité ; la réduction du temps de voyage ; la réduction des tarifs de billets d'avion ; et des compagnies aériennes durables.

Les autres projets phares de l'Agenda 2063 de l'UA qui plaident en faveur d'une Afrique intégrée aux frontières harmonieuses et qui complètent le MUTAA sont : la zone de libre-échange continentale africaine (ZLECA) et le Protocole de l'UA sur la libre circulation des personnes et des biens.

Les actions principales de l'AFRAA pour contribuer à relever ces défis sont de trois ordres : lobbying et plaidoyer ; projets communs et coopération ; études et intelligence de marché.

2. Comment l'AFRAA est-elle appelée à évoluer sous votre direction ?

J'ai pris mes fonctions en tant que secrétaire général de l'AFRAA en janvier 2018. Ma mission est d'apporter une valeur ajoutée pour les compagnies membres de l'AFRAA. Depuis un an, sous mon leadership, quelques changements ont été opérés pour positionner l'AFRAA comme la voix des compagnies aériennes africaines. Je voudrais voir l'AFRAA jouer un rôle de chef de file du secteur aérien en Afrique pour l'avènement d'un secteur aérien durable, interconnecté et aux tarifs abordables dans lequel les compagnies africaines deviennent les principaux acteurs et moteurs du développement économique du continent africain.

3. Envisagez-vous d'accueillir de nouveaux membres à l'AFRAA ?

L'AFRAA compte actuellement 43 membres. En 2019, nous avons déjà accueilli quatre nouveaux membres. Nous prévoyons donc l'entrée de nouvelles compagnies membres. Nous avons en effet lancé un nouveau plan d'action en 2018 avec des projets communs qui sont destinés à réduire les coûts et augmenter les revenus pour nos compagnies.

4. Les compagnies aériennes africaines sont surtaxées. Que peut faire l'AFRAA pour atténuer ce problème ?

Le niveau des taxes et redevances est élevé en Afrique comparativement aux autres régions du monde. A l'intérieur de l'Europe, par exemple, vous pouvez trouver un vol d'une heure et demie pour moins de 100 dollars, alors qu'en Afrique les taxes à elles seules varient entre 50 et 150 dollars. Conséquence ? Des tarifs

de billets d'avion plus élevés, hors de prix pour les citoyens africains. Cette situation constitue un obstacle au développement du transport aérien en Afrique.

Les gouvernements africains doivent être sensibilisés davantage à cette situation pour qu'ils engagent des politiques visant à réduire les taxes et les redevances sur les passagers et les compagnies aériennes.

L'AFRAA travaille avec l'IATA et d'autres parties prenantes sur une approche commune pour coordonner et harmoniser les stratégies qui permettront de résoudre la question du niveau élevé des taxes et des redevances en Afrique. Parmi nos stratégies, je citerais : la mise en place des régulateurs économiques pour assurer un niveau raisonnable de taxes et de redevances ; l'amélioration de l'efficacité des fournisseurs de services de navigation aérienne pour réduire les redevances de navigation ; et l'optimisation des frais et redevances aéroportuaires pour augmenter les revenus non réglementés.

5. Comment voyez-vous les 3 prochaines années pour les compagnies AFRAA ?

Nous avons lancé un nouveau plan d'action et mis en place une nouvelle structure organisationnelle en 2018. Le but de ce dispositif est de mieux répondre aux besoins de nos membres. Le trafic africain représente moins de 3% du trafic mondial alors que la population africaine représente 18% de la population mondiale. Mais en dépit de tous ces défis, l'Afrique possède un énorme potentiel de développement pour les années à venir. Il est prévu que le trafic doublera tous les 15 ans.

Les compagnies AFRAA doivent être prêtes à prendre leur part de marché dans cette perspective de développement. Je vois donc un transport aérien africain bien connecté permettant aux compagnies africaines d'augmenter

leur part de marché, de devenir plus pérennes, et de proposer des tarifs de billets d'avion abordables pour l'Africain moyen.

6. Prévoyez-vous de coopérer avec d'autres organisations?

Nous tenons à coopérer avec d'autres organisations semblables pour partager nos points de vue et nos meilleures pratiques. Dans ce cadre, nous assistons à la réunion annuelle des associations régionales de compagnies aériennes à travers le monde.

Nous avons un protocole d'accord depuis 2017 avec l'OACI sur les activités d'intérêt commun pour les deux organisations visant le développement économique du transport aérien en Afrique.

Nous avons signé en juin 2018 un protocole d'accord avec l'IATA et nous travaillons ensemble sur les questions liées aux défis des compagnies africaines.

Nous avons signé avec Hermes un protocole d'accord en mai 2019 et nous contribuons des articles d'opinion. Hermes publie des articles sur des questions cruciales de l'industrie de l'aviation.

Nous entretenons également des relations étroites avec la CAFAC (Commission africaine de l'aviation civile), ACI Afrique (Conseil international des aéroports) et l'Union panafricaine des postes (UPAP).

7. En novembre prochain, Air Mauritius accueillera l'Assemblée générale annuelle de l'AFRAA. Quelles sont vos attentes?

L'Assemblée est le principal événement annuel de notre association. Chaque année, elle connaît la participation de plus de 500 délégués venant des quatre coins du monde, dont des experts de l'aviation et d'autres acteurs de l'industrie. Depuis la dernière Assemblée de Rabat, nous

travaillons à réviser le format de ce rendez-vous pour le rendre plus attrayant et ajouter de la valeur pour nos délégués.

Nous remercions Air Mauritius pour avoir accepté d'accueillir la prochaine AGA à Maurice du 10 au 12 novembre 2019. Le thème de l'AGA est «Réussir dans une Afrique intégrée et interconnectée». Il mettra en exergue la nécessité d'une meilleure connectivité en Afrique et la contribution du transport aérien à l'intégration du continent africain. Il est prévu au programme des présentations et des tables rondes pour échanger sur l'évolution actuelle du secteur aéronautique en Afrique.

8. Quels sont vos principaux défis et priorités pour 2020?

Nous avons redéfini nos objectifs stratégiques et ainsi donc nos priorités et enjeux sont les suivants :

- Assurer un transport aérien sûr, sécurisé et fiable ;
 - Promouvoir les meilleures pratiques de l'industrie pour soutenir un transport aérien sûr, sécurisé et fiable en Afrique
- Améliorer la visibilité, la réputation et l'influence des compagnies aériennes africaines dans l'industrie aéronautique mondiale ;
- Assurer un transport aérien durable ;
 - Plaider pour la réduction des coûts des services de transport aérien en Afrique en réduisant les taxes, les frais et les redevances.
 - Promouvoir la mise en œuvre d'un développement des ressources humaines présentant un bon rapport coût/efficacité.
 - Faire pression pour l'accès aux marchés afin d'augmenter les revenus et améliorer la connectivité aérienne en Afrique.

- Cooperation:
 - Entreprendre la mise en œuvre d'initiatives conjointes visant à réduire les coûts d'exploitation pour les compagnies aériennes, augmenter les revenus et les parts de marché.
- Faciliter et encourager les partenariats entre compagnies aériennes africaines.
- La data intelligence:
 - Devenir un centre d'intelligence des données et d'expertise sur l'industrie aéronautique africaine.

9. Quel regard portez-vous sur le secteur aéronautique à l'horizon 2030 ?

L'industrie aéronautique mondiale est en mutation rapide face aux nouvelles attentes des clients.

La numérisation est en train de transformer l'expérience des clients à toutes les étapes de leur voyage. Les nouvelles technologies joueront également un rôle de premier plan dans la conception et l'exploitation des avions.

Au moment où nous attendons un nombre toujours croissant de passagers au cours des années à venir, l'industrie doit relever les défis liés à son expansion future, à savoir : la sécurité, la sûreté, l'environnement, les infrastructures au sol et les infrastructures de navigation aérienne, la réglementation, le renforcement des capacités, l'accès aux marchés et les coûts d'exploitation, entre autres.

10. Quelques réflexions pour conclure ?

En tant que secrétaire général de l'AFRAA, mon avis est que le transport aérien jouera un rôle décisif dans le développement de l'Afrique. C'est une condition sine qua non pour qu'une Afrique intégrée et interconnectée soit une réalité. 🇵🇸