
Interview with Mr. Somas Appavou, Chief Executive Officer of Air Mauritius

*Entretien avec M. Somas Appavou,
Président directeur général d'Air Mauritius*

In this exclusive interview with Africa Wings, the Chief Executive Officer of Air Mauritius, highlights challenges, achievements and vision of the airline.

1. Give us a brief overview of the aviation industry in your market. What are the challenges you face and growth opportunities you are looking into?

Aviation is a lifeline for the Mauritian economy and Air Mauritius is a significant player in the Mauritian Aviation landscape. According to the World Travel and Tourism Council, travel and tourism represent over 23% of GDP, amounting to 110 billion rupees. 95% of tourists travel by air on the twenty plus airlines who serve Mauritius whereas the world average is 54% .

Air Mauritius was created prior to the independence of Mauritius to provide the country with its essential air links, support trade and tourism and accomplish these missions using its internally generated funds. This has been a daunting task because competition is stiff, fuel prices are high and you never know what the next shock will be. As rightly pointed out by Alexandre de Juniac, DG and CEO of IATA last year in Mauritius last year, "These challenges are not unique to airlines of small island states. But they are accentuated by remoteness, small local populations and the difficulty of achieving economies of scale with long thin routes".

In spite of these challenges, Air Mauritius has served Mauritius well over more than 50 years. Moving forward, it will be important for the airline to invest in its future in order to better support the country's economic ambitions. Immense opportunities exist for closer cooperation within the aviation community in Mauritius, what we call the eco-system in order for everyone to reap the benefits of aviation as a driver of economic growth and a lifeline for the country. We are working on it relentlessly at this stage so that Air Mauritius may operate a completely new business model within a larger eco system.

2. What are your main priorities at the moment?

Well we have an operations to run. We have to ensure that safety is on top of our agenda at all times and that we offer a value for money product in line with and even beyond customer expectations. In this context, we are upgrading our product with the entry into service of new aircraft - the Airbus A350 XWB and the Airbus A330neo - taking the level of passenger comfort to new heights. We are concurrently working on our new business model to ensure long term sustainability.



3. What would you say are your greatest achievements?

The entry into service of the Airbus A 350 XWB and of the Airbus A330neo last month have been great moments of pride for the hard working employees of Air Mauritius. And more so that we have become the first operator in the World to operate these two new generation aircraft. We have also been recognised at the World Travel Awards as Leading Indian Ocean Airline. We have progressed the idea of a new business model for the airline within a larger ecosystem and I am pleased that the idea is gathering momentum with our main stakeholders. Our Pilot School has been created and will soon be offering courses for prospective pilots in Mauritius, the Indian Ocean region and Africa.

4. Share with us any developments taking place in the African aviation industry that excite you.

SAATM is a good beginning for greater cooperation within Africa. It is important that the focus remains on improving intra African connectivity as a step for closer cooperation between African States. We are also seeing more cooperation between African airlines and we are excited by the opportunities ahead of us. However, we must ensure that the benefits of SAATM are shared fairly by all African countries.

5. What is your vision for your industry in the long term?

Movement of people and goods should be easy and affordable to more people in Africa. Look at the developments in the US, Europe, India and China. There is huge potential for inter African traffic and space for an African Airlines alliance to grow Africa's share of air transport. The growth in number of passengers will entail the requirement for a massive number of aircraft in the continent. Mauritius and Air Mauritius could become an excellent stepping stone for bridging Africa and Asia as we grow the point to point markets.

6. Safety and security are key concerns of any aviation business. What are some of the measures you have undertaken to ensure ICAO safety standards are achieved?

In aviation, you do not get to the starting block until and unless Safety and Security are an absolute priority. At Air Mauritius, safety of our passengers and crew is very high on our agenda. We operate under the oversight of our Civil Aviation Authority and are certified by IOSA and EASA. We therefore have structures and systems in place to satisfy the highest standards in the industry.

7. High taxes and charges are a big challenge for African aviation. How can we end the vicious cycle that exists between Airlines and the Governments in terms of high taxation resulting in high cost of operation for airlines?

In Africa, travel is still considered a luxury and many Governments are tempted to tax luxury goods. Countries who have taken a strategic view of Aviation have obtained remarkable results - countries in the Middle East and in South East Asia, for example. Many of the African countries are landlocked and aviation is as

important as it is for small island states - an essence for survival. Airlines need to continue to communicate, and here both AFRAA and IATA have a major role to play in convincing Governments of the benefits of Aviation and the necessity to support the industry to assist in delivering economic growth. We also need to develop a common vision for African Aviation especially with regard to foreign operators taking over the leadership in our Region.

8. What role does technology play in the daily operation of the airline? Are there specific innovations you want to implement to enhance your operations and customer experience?

Technology has always played a major role within the industry. We have been in the forefront in eliminating paper tickets and turning to e ticketing. New technology has always emerged to enhance safety features of aircraft, reducing noise pollution and fuel consumption as examples. We have now moved into the digital space and have many projects ranging from better understanding the future needs of our customers by using big data - customer analytics is indeed high on our agenda; collaborating with Airbus on the Skywise platform which uses the blockchain technology to providing digital magazines and newspapers in our lounge and on board our aircraft. We are also pursuing work with IATA on Fast Travel in order to enhance customer experience.

9. The 50th Annual General Assembly and summit called upon stakeholders to accelerate gender equality and empowerment of women in the global aviation sector. What are your thoughts on this resolution?

This is a major challenge especially when you move up the ranks. At Air Mauritius we have done a lot in certain areas but a lot remains to be done at senior management and board level. We have a few women pilots including Captains and a few women engineers. One of the key issues is convincing women to take up science subjects, one of the key ingredients required for many aviation jobs! We however, remain proud that women represent 38% of our workforce.

10. According to you, what should be done now for the effective implementation of the Single African Air Transport Market?

There are almost 30 States who have signed up for the SAATM, so the will is there. Those who have not signed up must be convinced through meaningful dialogue and encouraged to join provided they have the right framework for SAATM to work. It must be clear who will benefit from what and this is a challenge. This is why there must be a recognition that some adaptation may be required for everyone to be on board. One size fits all may not work. And the recent past and failures of other initiatives is there to remind us of this hard fact.

11. Mauritius is hosting the 8th Aviation Stakeholder's Convention in May. What should delegates expect?

First of all, we would like to thank AFRAA and especially Abdérhmane Berthé, AFRAA Secretary General for giving us the

opportunity to be the host of this important convention. AFRAA has prepared a robust programme on the key issues facing the industry in general and Africa in particular. Mauritius is fully part of Africa. It can however provide an additional perspective, that of a small island state!

The team of Air Mauritius as the host airline, looks forward to welcoming all participants to our beautiful country and provide them with a taste of Mauritian hospitality. 🇲🇺

Dans cet entretien avec Ailes d'Afrique, le directeur général d'Air Mauritius, évoque les défis, principales réalisations et vision de la compagnie.

1. Donnez-nous un bref aperçu du transport aérien dans votre marché. Quels sont les défis auxquels vous êtes confrontés et les opportunités de croissance qui vous intéressent?

Le transport aérien est une planche de salut pour l'économie mauricienne et Air Mauritius est un acteur important sur la scène aéronautique mauricienne. D'après le Conseil mondial du voyage et du tourisme, le voyage et le tourisme représentent plus de 23% du PIB, soit 110 milliards de roupies. 95% des touristes voyagent par avion, transportés par plus de vingt compagnies aériennes qui desservent Maurice alors que la moyenne mondiale est de 54%.

Air Mauritius a été créée avant l'indépendance de Maurice pour doter le pays de ses liaisons aériennes essentielles, soutenir le commerce et le tourisme et réaliser ces objectifs avec des fonds générés en interne. La tâche reste ardue parce que la concurrence est féroce, les prix du carburant sont élevés et on ne sait jamais quel sera le prochain choc. Comme l'a si bien souligné M. Alexandre de Juniac, DG de l'IATA l'an dernier à Maurice, «Ces défis ne sont pas uniques aux compagnies aériennes des petits États insulaires. Mais ils sont accentués par l'éloignement, des populations locales peu nombreuses et la difficulté de réaliser des économies d'échelle avec de longues liaisons à faible trafic».

Malgré ces défis, Air Mauritius sert Maurice depuis plus de 50 ans. Dorénavant, la compagnie aérienne devra investir dans son avenir afin de mieux appuyer les ambitions économiques du pays. Des possibilités immenses existent pour une coopération plus étroite au sein de la communauté aéronautique à Maurice, ce que nous appelons l'écosystème, afin que tout le monde bénéficie des avantages du transport aérien comme moteur de croissance économique dont le pays dépend. Nous y travaillons sans relâche à ce stade afin qu'Air Maurice puisse exploiter un tout nouveau modèle d'entreprise au sein d'un écosystème élargi.

2. Quelles sont vos principales priorités en ce moment?

Nous avons une entreprise à gérer. Nous devons veiller à ce que la sécurité soit une priorité en tout temps et proposer un produit au prix avantageux qui soit conforme et même dépasse les attentes des clients. Dans ce contexte, nous proposons un produit amélioré avec l'entrée en service de nouveaux avions - l'Airbus A350 XWB et l'Airbus A330neo - portant le niveau de confort des passagers à de nouveaux sommets. Nous travaillons maintenant sur notre nouveau modèle d'entreprise pour assurer la viabilité à long terme.

3. D'après vous, quelles sont vos principales réalisations?

L'entrée en service des Airbus A 350 XWB et A330neo le mois dernier fut un moment fort rempli de fierté pour les employés laborieux d'Air Mauritius. Ce d'autant plus que nous sommes devenus le premier opérateur au monde à exploiter ces deux d'appareils nouvelle génération. Également pendant les



World Travel Awards nous avons reçu le prix de Leading Indian Ocean Airline. Nous avons avancé l'idée d'un nouveau modèle d'entreprise pour la compagnie aérienne dans un écosystème élargi et je me réjouis du fait que l'idée progresse rapidement parmi nos acteurs principaux. Notre école de pilotage a été créée et démarrera bientôt la formation des candidats pilotes de Maurice, de la région de l'Océan Indien et d'Afrique.

4. Faites-nous part des développements en cours dans le transport aérien africain qui vous enthousiasment

Le MUTAA est un bon début pour une plus grande coopération en Afrique. Il est important que l'accent reste sur l'amélioration de la connectivité intra-africaine vers une coopération plus étroite entre les États africains. Nous assistons également à une plus grande coopération entre compagnies aériennes africaines et nous nous réjouissons des opportunités qui s'offrent à nous. Cependant, nous devons veiller à ce que les avantages du MUTAA soient partagés de façon équitable entre tous les pays africains.

5. Quelle est votre vision pour votre industrie à long terme?

La circulation des personnes et des biens devrait être facile et abordable pour plus de monde en Afrique. Prenons l'exemple des développements aux États-Unis, en Europe, en Inde et en Chine. Il existe un énorme potentiel pour le trafic inter-Afrique et de la place pour qu'une alliance de compagnies aériennes africaines développe la part de l'Afrique du transport aérien. La croissance du nombre de passagers entraînera la nécessité d'un grand nombre d'avions sur le continent. Maurice et Air Mauritius pourraient devenir le tremplin idéal pour rapprocher l'Afrique et l'Asie au moment où nous développons les marchés de point à point.

6. La sécurité et la sûreté sont des préoccupations majeures pour toute entreprise de transport aérien. Quelles sont les mesures que vous avez prises pour que les normes de sécurité de l'OACI soient respectées?

Dans l'industrie du transport aérien, on ne se présente pas au point de départ à moins que la sécurité et la sûreté ne soient une priorité absolue. À Air Mauritius, la sécurité de nos passagers et des équipages figure en très bonne place sur notre agenda. Nous opérons sous la supervision de notre autorité de l'aviation civile et sommes certifiés par l'IOSA et l'AESA. Par conséquent, nous avons les structures et les systèmes en place pour satisfaire les plus strictes normes de l'industrie.

7. Les taxes et redevances élevées représentent un grand défi pour le transport aérien africain. Comment peut-on mettre fin au cercle vicieux qui existe entre les compagnies aériennes et les

gouvernements en matière de fiscalité élevée, entraînant des coûts d'exploitation élevés pour les compagnies aériennes?

En Afrique, voyager est encore considéré comme un luxe et de nombreux gouvernements sont tentés de taxer les produits de luxe. Les pays qui ont adopté une vision stratégique du transport aérien ont obtenu des résultats remarquables – les pays du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud-Est, par exemple. La plupart des pays africains sont enclavés et pour eux le transport aérien est aussi important que pour les petits États insulaires – essentiel à leur survie. Les compagnies aériennes doivent continuer à communiquer, et l'AFRAA et l'IATA ont conjointement un rôle important à jouer afin de convaincre les gouvernements des avantages du transport aérien et de la nécessité de soutenir l'industrie pour qu'elle puisse contribuer à la croissance économique. Il nous faut également développer une vision commune pour l'aviation africaine particulièrement en ce qui concerne les opérateurs étrangers qui se positionnent comme leader dans notre région.

8. Quel est le rôle de la technologie dans le fonctionnement quotidien d'une compagnie aérienne? Existe-t-il des innovations spécifiques que vous souhaitez mettre en œuvre pour améliorer vos opérations et l'expérience client?

La technologie a toujours joué un rôle majeur dans l'industrie. Nous avons été à l'avant-garde de l'élimination des billets papiers et de l'adoption de la billetterie électronique. Les nouvelles technologies ont toujours émergé pour améliorer les mesures de sécurité des avions, réduisant la pollution sonore et la consommation de carburant à titre d'exemple. Nous sommes maintenant passés dans l'espace numérique et nous avons beaucoup de projets à commencer par une meilleure compréhension des besoins futurs de nos clients en utilisant le big data - l'analytique client est effectivement en tête de liste de nos priorités ; collaborant avec Airbus sur la plate-forme Skywise qui utilise la technologie numérique blockchain pour offrir des magazines et journaux gratuits dans notre salon et à bord de nos avions. Nous poursuivons également notre collaboration avec IATA sur Fast Travel pour améliorer l'expérience client.

9. La 50^{ème} Assemblée générale annuelle et sommet a lancé un appel aux acteurs pour accélérer l'égalité des sexes et l'autonomisation

des femmes dans le secteur du transport aérien mondial. Quelles sont vos observations au sujet de cette résolution?

Il s'agit d'un défi, particulièrement quand on gravit les échelons. A Air Mauritius, nous avons fait beaucoup dans certains secteurs, mais beaucoup reste à faire aux niveaux de la haute administration et du conseil d'administration. Nous avons quelques femmes pilotes, dont des commandants de bord et quelques femmes ingénieurs. L'une des questions de taille est de convaincre les femmes de se lancer dans des filières scientifiques, un des ingrédients majeurs nécessaires pour de nombreux emplois au sein du transport aérien! Nous restons cependant fiers que les femmes représentent 38% de nos effectifs.

10. Selon vous, que faudrait-il faire maintenant pour la mise en œuvre effective du Marché unique du transport aérien africain?

Près de 30 Etats ont adhéré au MUTAA, preuve que la volonté existe. Ceux qui ne se sont pas signataires de cet accord doivent être persuadés de le faire par un dialogue constructif et encouragés d'y adhérer aussi longtemps qu'ils disposent d'un cadre adéquat pour le bon fonctionnement du MUTAA. Les avantages dont bénéficieront les différents acteurs doivent être clairement définis, ce qui reste un défi. C'est la raison pour laquelle il faut reconnaître qu'une certaine adaptation pourrait s'avérer nécessaire pour la participation de tous. Une approche universelle risque d'échouer. Et le passé récent et les échecs d'autres initiatives sont là pour nous rappeler cette dure réalité.

11. Maurice accueille la 8^{ème} Convention des acteurs de l'aviation en mai. A quoi devraient s'attendre les délégués?

Tout d'abord, nous tenons à remercier l'AFRAA et surtout Abdérahmane Berthé, le secrétaire général de l'AFRAA pour nous avoir accordé l'occasion d'accueillir cette importante convention. L'AFRAA a préparé un programme solide sur les majeures questions qui se posent à l'industrie en général et à l'Afrique en particulier. Maurice fait pleinement partie de l'Afrique. Elle peut cependant offrir une perspective supplémentaire, celle d'un petit Etat insulaire!

L'équipe d'Air Mauritius, en tant que compagnie aérienne hôte, se réjouit d'accueillir tous les participants dans notre beau pays et de leur donner un avant-goût de l'hospitalité mauricienne. 🌍



We sell fuel worldwide to all airports – Africa, Asia, Europe, North and South America – with our strength being in Africa. From Jet A1 fuel (into the wing of the aircraft), AV Gas to bulk diesel supply. Our global mission is to safely, consistently, and reliably provide aviation fuel and related products and services to our aviation customers, in order to deliver long-term growth with sustained profitability for our investors.

- Aviation Fuel Supply
- Turnkey Fuel Supply
- On-Demand Warehousing
- Ship Chartering
- Ancillary Services
- Ground Handling



Contact Details

- 📍 HR24Fuels
11 Monument Rd,
Kempton Park
1620, South Africa
- ☎ 0027 79 919 3305
- ✉ info@hr24fuels.com
- 🌐 www.hr24fuels.com